

# Mestská časť Košice-Staré Mesto

## vydáva úplné znenie Všeobecne záväzného nariadenia mestskej časti Košice-Staré Mesto č. 6/1995

### O reklamných tabuliach, plagátových plochách a reklamných, informačných a propagačných zariadeniach na území mestskej časti Košice-Staré Mesto

schváleného uznesením Miestneho zastupiteľstva mestskej časti Košice-Staré Mesto č. 40 zo dňa 22.6.1995, ako vyplýva zo zmien a doplnkov vykonaných doplnkom č. 1, schváleným uznesením Miestneho zastupiteľstva mestskej časti Košice-Staré Mesto č. 259 zo dňa 10.08.1999, doplnkom č. 2 schváleným uznesením Miestneho zastupiteľstva mestskej časti Košice-Staré Mesto č. 75/1/b zo dňa 23.11.1999 a doplnkom č. 3, schváleným uznesením Miestneho zastupiteľstva mestskej časti Košice-Staré Mesto č. 374 zo dňa 27.08.2002

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Košice-Staré Mesto v zmysle § 14 ods. 2 písm. a) zák. SNR č. 401/90/Zb. o meste Košice, § 62 ods. 4 písm. a) Štatútu mesta Košice vydáva toto nariadenie:

#### § 1

##### Základné ustanovenia

(1) Nariadenie vymedzuje všeobecné pojmy a definície, podmienky povoľovania a prevádzkovania reklamných zariadení na území mestskej časti Košice-Staré Mesto, ako aj sankcie za porušenie ustanovenia tohto nariadenia.

#### § 2

##### Základné pojmy a ich definícia

(1) Reklamné zariadenie označuje akúkoľvek stavbu, konštrukciu na stavbách alebo pozemkoch v Starom Meste s reklamným povrchom alebo plochou, používanú alebo určenú na vystavenie symbolov, písmen alebo správ a vnímanú z verejného priestoru.

(2) Reklamná plocha označuje plochu alebo časť reklamného zariadenia, na ktorej je zobrazená reklamná správa, vrátane tých častí, ktoré majú dekoračnú či orámovaciu (ohraničujúcu) funkciu. Za reklamnú plochu sa považuje aj reklama na dopravných prostriedkoch.

(3) Rozlišujú sa tieto "kategórie reklamy":

- a) Vlastná reklama - propaguje firmy a jej produkty, služby, výstavy a pod., ktoré sídlia v budovách alebo pozemkoch, na ktorých je reklama umiestnená.
- b) Cudzía reklama - propaguje firmy a ich produkty, služby, výstavy a pod., ktoré s umiestnením reklamy nemajú priamu väzbu.
- c) Miestne oznámenia, oznámenia o kultúrnych športových, spoločenských akciách.

#### § 3

##### Druhy reklamných zariadení

(1) Reklamné zariadenia na uličných telesách - na chodníkoch, priľahlej zeleni a ďalších zariadeniach komunikácií, v ochrannom pásme komunikácií.

(2) Reklamné zariadenia na priečeliach domov, umiestnené plošne:

- a) firemné a reklamné tabule
- b) vitríny a predajné automaty

(3) Reklamné zariadenia na priečeliach domov, umiestnené kolmo

- a) reklamné prístrešky, markýzy

- b) vývesné štíty a zvislé nápisy a obrazce
- c) vlajky a zástavy

(4) Reklamné zariadenia na strechách.

(5) Reklamné zariadenia na štítových stenách domov.

(6) Plagátové reklamné zariadenia

- a) veľkoplošné plagátové tabule
- b) plagátové stĺpy a tabule

(7) Príležitostné reklamné zariadenia.

#### § 4

#### **Povoľovanie a odstránenie reklamných zariadení**

(1) Reklamné zariadenie nesmie byť bez povolenia umiestnené na miestach viditeľných z verejných priestorov pokiaľ sú spojené so stavbou alebo pozemkom. Povoľovanie reklamných zariadení pevne spojených so stavbou alebo pozemkom sa riadi príslušnými ustanoveniami stavebného zákona a vykonávacích vyhlášok.

(2) Povolenia pre umiestnenie reklamných tabúl vydáva starosta mestskej časti na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené, alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľnosti, resp. aj správcom.

(3) Súhlas na záber verejného priestranstva pre umiestnenie prenosného reklamného zariadenia vydáva starosta mestskej časti na základe osobitnej žiadosti.

(4) Stále reklamné zariadenia s vlastnou reklamou sa povoľujú bez časového obmedzenia. Stále reklamné zariadenia s cudzou reklamou sa povoľujú na 1 rok. O povolenie ďalšieho trvania je potrebné požiadať 30 dní pred skončením platnosti povolenia.

(5) K umiestneniu krátkodobých reklám týkajúcich sa jednej spoločenskej alebo politickej udalosti, okrem volebných plagátov počas volebnej kampane<sup>1)</sup>, ohraničenej časovým obdobím do ukončenia akcie dáva súhlas iba vlastník alebo správca objektu, na ktorom má byť reklama umiestnená.

Poznámka pod čiarou k odkazu 1) znie:

§ 23 ods. 4 zákona č. 80/1990 Zb. o voľbách do SNR v znení neskorších predpisov

§ 30 ods. 3 zákona č. 346/1990 Zb. o voľbách do orgánov samosprávy obcí v znení neskorších predpisov

(6) Reklamné zariadenia v komunikáciách alebo ich ochrannom pásme sú v zmysle § 8 zákona č. 135/1961 Zb. v úplnom znení zákona č. 55/1984 Zb. a vyhlášky č. 35/1984 Zb. § 11 ods 1 písm. b) zvláštnym užívaním komunikácií. K reklamnému zariadeniu sa vyjadruje miestny úrad MČ, a ak je umiestňované na zeleni - Správa mestskej zelene alebo organizácia poverená správou zelene. Rozhodnutie vydáva príslušný cestný správny orgán.

(7) Povolenie môže byť zrušené v prípade porušenia ktorejkoľvek podmienky uvedenej v rozhodnutí alebo porušením ustanovení tohto všeobecne záväzného nariadenia.

(8) Odstránenie reklamných zariadení

Reklamné zariadenie je povinný odstrániť vlastník, ak pominie dôvod, pre ktorý bolo inštalované. Stavebný úrad môže nariadiť odstránenie (§ 88 Stavebného zákona), ak boli porušené podmienky rozhodnutia, ktorým bolo reklamné zariadenie povolené, alebo ak boli porušené ustanovenia tohto VZN. Reklamné zariadenie je povinný odstrániť vlastník reklamného zariadenia alebo nehnuteľnosti, na ktorej je umiestnené, na vlastné náklady.

(9) Každá žiadosť o vydanie povolenia musí obsahovať:

- a) druh, účel, miesto a čas trvania zariadenia,
- b) označenie nehnuteľnosti (parc. číslo, č. domu, ulica), na ktorej má zariadenie umiestniť,
- c) zoznam účastníkov konania (najmä majiteľ, správca nehnuteľnosti),
- d) dohodu s vlastníkom, resp. správcom nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené.

(10) K žiadosti sa podľa povahy zariadenia pripojí:

- a) zjednodušená projektová dokumentácia zariadenia,
- b) doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti,
- c) doklady a stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, účastníkov konania a Útvaru hlavného architekta,
- d) súhlas MV PZ Správy dopravnej polície, ak je reklamné zariadenie súčasťou komunikácie alebo jej ochranného pásma.

(11) Majiteľ alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný:

- a) umiestniť reklamné zariadenie len na základe povolenia starostu mestskej časti,
- b) oznámiť ukončenie stavby,
- c) reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií),
- d) úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu v obsahu a farebnosti sa môžu meniť a vykonávať v cestnom telese a jeho ochrannom pásme len so súhlasom cestného správneho orgánu,
- e) splniť ďalšie podmienky, uvedené v rozhodnutí o povolení reklamného zariadenia.

## **§ 5**

### **Všeobecné podmienky reklamy**

(1) Žiadna tabuľa či reklamné zariadenie umiestnené či pripevnené na budove nesmie svojím najvyšším bodom presahovať viac než dva metre (2 m) nad najvyšší bod priečelia budovy vrátane opornej konštrukcie tabule (zariadenia).

(2) Tabule alebo reklamné zariadenia umiestnené alebo upevnené na budovách musia byť k budove bezpečne pripevnené.

(3) V reklamách sa nesmú používať symboly:

- a) dopravných značiek
- b) texty odporujúce Ústave SR a platným zákonom a normám.

(4) Reklamné tabule na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stožiaroch nie sú zvláštnym užívaním komunikácií. Na ich inštaláciu nie je potrebné rozhodnutie v správnom konaní, len súhlas dopravnej polície, správcu stĺpa a stožiara a vyjadrenie príslušného cestného správneho orgánu.

(5) Svetelné reklamné zariadenia smú byť osvetlené len tak, aby neoslepovali motoristov, chodcov či najbližšie okolie.

(6) Farebné svetlá a svetelné reklamy používajúce rovnaké svetlá, ako sú svetlá semaforov, sú zakázané v zornom poli pohľadu na semafor.

(7) Reklamné zariadenie nesmie narušovať alebo akokoľvek poškodzovať fasádu objektu.

(8) Pre umiestnenie reklamných zariadení na objektoch pamiatkovo chránených alebo nachádzajúcich sa v Mestskej pamiatkovej rezervácii (MPR) je potrebné vyjadrenie pamiatkového orgánu.

(9) Na území MPR sa povoľuje umiestnenie látkových reklamných transparentov len výnimočne, v prípade súhlasu pamiatkového orgánu a ÚHA.

(10) Reklamné nápisy na štítových múroch je možné realizovať na území MPR len so súhlasom pamiatkového orgánu. Pre túto reklamu je nutné upraviť celý štít, nielen jeho časť. Po uplynutí doby, na ktorú je reklama

povolená, je majiteľ domu povinný zbaviť štít reklamy a obnoviť povrchovú úpravu štítu.

(11) Plagáty je možné lepiť len na vymedzené plochy. Nie je prípustné lepenie plagátov na stromy, do zelene, na holé steny, mosty, zábradlia, stĺpy a stožiare verejného osvetlenia, telefónne automaty, schránky a pod.

(12) Veľkoplošné panely musia obsahovať značku príslušnej reklamnej agentúry.

(13) Na umiestnenie reklám na balónoch pevne umiestnených na verejnom priestranstve sa vyžaduje rozhodnutie mestskej časti o povolení užívania verejného priestranstva na osobitný účel.

## § 6

### Umiestňovanie volebných plagátov

(1) Umiestňovanie volebných plagátov počas volebnej kampane je možno len na miestach určených mestskou časťou.1)

(2) Na mieste určenom mestskou časťou sa vyhradí rovnaká plocha pre všetky kandidujúce politické strany. Konkrétne plochy sa rozdelia žrebovaním za prítomnosti zástupcov kandidujúcich politických strán. Na žrebovanie budú pozvaní zástupcovia kandidujúcich politických strán najneskoršie týždeň pred začiatkom volebnej kampane.

(3) Na umiestňovanie volebných plagátov počas volebnej kampane mestská časť určuje tieto miesta:

- a) Škultétyho ulica - 4 ks
- b) ul. L. Novomeského - 4 ks
- c) ulica Československej armády - Festivalové námestie - 8 ks
- d) Pajorova ulica - 4 ks
- e) Park Angelinum - 4 ks
- f) Park Angelinum - podchod na Komenského ulici - 14 ks
- g) Jakobyho ulica - Alvinczyho (Čížik) - 4 ks
- h) Rumanova ulica - Stará krytá plaváreň - 4 ks
- i) Hotel Hutník - 4 ks
- j) Staničné námestie - 5 ks

(4) Volebné plagáty umiestnené počas volebnej kampane mimo miest určených všeobecne záväzným nariadením budú odstránené obcou na náklady príslušnej politickej strany.

(5) Politické strany sú povinné odstrániť volebné plagáty do 14 dní po ukončení volieb, ak zákon neurčuje inak.

## § 7

### Sankcie

(1) Pri porušení všeobecne záväzného nariadenia vo veci prevádzky, údržby reklamného zariadenia, alebo neplatení správnych príp. miestnych poplatkov z reklamného zariadenia, môže starosta uložiť fyzickej osobe pokutu do výšky 2 000 Sk a právnickej osobe do výšky 200 000 Sk.

(2) Pri zistení nepovoleného reklamného zariadenia postihne stavebný úrad sankciami podľa § 105 a § 106 zákona č. 50/76 Zb. (Stavebný zákon) každého, kto zriadi reklamné zariadenie bez povolenia mestskej časti podľa § 71 ods. 1 písm. c) zákona č. 50/1976 Zb.

(3) Cestný správny orgán môže uložiť pokutu až do výšky 500 000 Sk právnickým osobám za nepovolené reklamné zariadenie v zmysle § 22 a ods. 2 písm. a) zákona č. 135/1961 Zb., v úplnom znení zákona č.55/1984 Zb.

## § 8 Záverečné ustanovenie

- (1) Reklamné zariadenie nesmie byť postavené skôr, ako naň bolo vydané povolenie. Povolenie môže byť vydané len po zaplatení príslušného správneho poplatku (v súlade so znením zákona o správnych poplatkoch)
- (2) Stavby a reklamné zariadenia svojím vyhotovením ani umiestnením nesmú porušovať vzhľad miesta alebo krajiny, ohrozovať bezpečnosť, poriadok a estetiku, zabraňovať rozhľadu na cestách a miestnych komunikáciách a nesmú nadmerne obťažovať hlukom alebo svetlom.
- (3) Reklamné zariadenia sa nesmú umiestňovať:
- a) v blízkosti značiek a optických zvukových signálov, ktoré slúžia riadeniu a regulácii cestnej, železničnej, vodnej a leteckej dopravy. Od týchto značiek a signálov sa musia úpravou odlišovať,
  - b) na chránených prírodných útvaroch, na pomníkoch, pamätníkoch a pamätných tabuliach, na meracích bodoch geodetických sietí a v ich najbližšom okolí. V dosahu chránených pamiatok, chránených miest prírody, sa smú umiestniť po predchádzajúcom posúdení kompetentných orgánov a vplyvu na tieto objekty,
  - c) na mostoch, pobrežných múroch a na iných pevných zariadeniach vodných tokov a železníc SR, na stĺpoch a stožiaroch telekomunikačného a energetického vedenia,
  - d) v miestach osadenia dopravných značiek,
  - e) v blízkosti zastávok hromadnej dopravy - najmenej 50 m od vonkajšej časti zariadení firmy J.C.DECAUX,
  - f) v blízkosti optických a zvukových signálov, ktoré slúžia riadeniu cestnej premávky,
  - g) všade tam, kde by bránili rozhľadu.
- (4) Reklama, vrátane inzercie určenej pre spotrebiteľa, nesmie obsahovať:
- a) čokoľvek, čo by urážalo národnostné alebo náboženské cítenie,
  - b) čokoľvek, čo by ohrozovalo mravnosť, príp. pôsobilo vulgárne,
  - c) propagáciu násillia,
  - d) propagáciu výrobkov preukázateľne škodlivých životu alebo zdraviu,
  - e) propagáciu výrobkov ako zdraviu prospešných, pokiaľ to nie je z odborného hľadiska preukázané alebo všeobecne prijímané.
  - f) Reklama tabakových výrobkov a alkoholických nápojov na veľkoplošných nosičoch je zakázaná (§ 6 zákona č. 220/1996 Zb. o reklame).
- (5) Všeobecne záväzné nariadenie bolo schválené uznesením č. 40 zo dňa 22.6.1995 a nadobúda účinnosť dňom 11.7.1995.
- (6) Doplnok č. 1 nadobúda účinnosť dňom 25.08.1998.
- (7) Doplnok č. 2 nadobúda účinnosť dňom 08.12.1999.
- (8) Doplnok č. 2 nadobúda účinnosť dňom 20.09.2002.

Klára Kačmariková  
zástupca starostu  
mestskej časti Košice-Staré Mesto